



Lehdistötiedote

2. helmikuuta 2024

Signify esittelee Sähkömessuilla uusimmat innovaationsa

Esittelyssä valaisimia, valonlähteitä ja valaistusratkaisuja sisä- ja ulkokohteisiin sekä tietysti uusimmat innovaatiot. Tule tutustumaan, miten valaistuksella voidaan vaikuttaa hyvinvointiin, millaisia ovat kierrätysmateriaaleista 3D-tulostetut valaisimet, miten valaistusta voidaan ohjata älykkäästi sekä miltä julkisivuvalaistus voi parhaimmillaan näyttää.

Helsinki, Suomi – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), maailman johtava valaistuksen asiantuntija, tarjoaa tänä päivänä enemmän LED-valaistustuotteita kuin mikään muu yritys ja omistaa 20 300 LED-patenttia. Signify myy LED-valonlähteitä ja -valaisimia yli 50 brändin kautta, joista tunnetuin on Philips. Tämän lisäksi Signify kehittää jatkuvasti uusia innovaatioita, jotka esitellään Sähkömessuilla osastolla **B-409**.

Tervetuloa tutustumaan innovaatioihin

Messuosastolla on esittelyssä Signifyn uusimmat innovaatiot, jotka ovat koettavissa parhaiten paikan päällä. Signify esittelee **NatureConnect**-valaistusratkaisun, joka jäljittelee luontaista vuorokausirytmää ja tukee hyvinvointia. Tule kokeilemaan osastolle ihmiskeskeistä valaistusta ja tunne luontoyhteys! Löydät myös osastolta **3D-tulostettuja valaisimia**, jotka valmistetaan 55-prosenttisesti kierrätysmateriaaleista ja biopohjaisesta muovista.

Lisäksi Signify esittelee **Interactin**, joka on IoT-pohjainen ja langaton valaistuksen ohjausjärjestelmä. Interactin käyttöönotto ja ohjaus onnistuu kätevästi älypuhelinsovelluksella. Tule myös tutustumaan väriefektivalaistuksen innovaatioon **Color Kineticsiin**, jolla on valaistu useita tunnettuja maamerkkejä Finlandia-talosta Empire State Buildingiin. Innovaatioiden lisäksi osasto on jaettu toimisto- ja teollisuushuoneisiin, joissa voit tutustua näihin kohteisiin sopiviin ratkaisuihin. Tämän lisäksi löydät osastolta kattavan valikoiman LED-valonlähteitä ja kaupunkivalaisimia.

Kestävä kehitys liiketoiminnan ytimessä

Signifylle vastuullisuus ja kestävä kehitys ovat tärkeitä, ja ne ovatkin toiminnan ytimessä. Signify käyttää 100-prosenttisesti uusiutuvaa sähköä ja on minimoinut tuotannossaan energian kulutuksen. Lisäksi Signifyn valaistusratkaisut tukevat myös kestävä kehityksen arvoja: energiatehokkaat LED-tuotteet säästävät energiaa ja auttavat asiakkaita pienentämään hiilijalanjälkeä.



Tämän lisäksi Signify valmistaa ja tarjoaa tuotteita, järjestelmiä ja palveluita, jotka tukevat kiertotaloutta. Kiertotalouden tuotteet ovat uudelleenkäytettäviä, huollettavia ja päivitettäviä, mikä vähentää jätteen syntymistä.

Lisätietoja:

Signify Nordics, PR Manager

Anne-Cathrine Tjørnehøj

Puh: +45 40330806

Sähköposti: anne-cathrine.tjornehoj@signify.com

Tietoja Signifysta

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) on maailman johtava ammattilaisille ja kuluttajille tarkoitetun sekä IoT-ratkaisuihin perustuvan valaistuksen asiantuntija. [Philips](#)-tuotteemme, älykäs valaistuksen ohjausjärjestelmämme [Interact](#) ja datan mahdollistamat palvelut tuottavat arvoa liiketoiminnalle ja vaikuttavat ihmisten arkeen kodeissa, rakennuksissa ja julkisissa tiloissa. Vuonna 2023 myyntimme oli 6,7 miljardia euroa ja työllistimme noin 32 000 henkilöä yli 70 maassa. Olemme olleet pörssilistautumisestamme lähtien mukana [Dow Jones Sustainability World -indeksissä](#) seitsemänä peräkkäisenä vuotena, ja [EcoVadis](#) on myöntänyt Signifylle [korkeimman](#) Platinum-tason luokituksen neljänä peräkkäisenä vuotena. Uutisia Signifysta löydät globaalilta [Newsroom](#)-sivultamme, [X:stä](#), [LinkedInistä](#) ja [Instagramista](#). Tietoa sijoittajille löytyy [Sijoittajat-sivuilta](#).