

Messuilla iso taloudellinen merkitys Jyväskylälle

Jyväskylän Messut Oy:n tapahtumat toivat Jyväskylään viime vuonna kokonaisuudessaan lähes 55 miljoonan euron tulovirran. Tämä käy ilmi Haaga-Helian tekemästä tutkimuksesta.

Messu- ja tapahtumakävijät sekä näytteilleasettajat käyttävät rahaa muiden muassa ravintoloihin, hotelliyöpymisiin, kahviloihin, matkustamiseen sekä asioivat ahkerasti alueen kaupoissa. Jyväskylän Messujen tapahtumien mukanaan tuoma tulovirta pelkästään hotelleille ja ravintoloille oli vuonna 2018 yhteensä 18 miljoonaa euroa.

Messuilla on myös merkittävä vaikutus työllisyyteen. Välitön työllisyysvaikutus on 483 henkilötyövuotta ja kokonaistyöllisyysvaikutus 737 henkilötyövuotta.

- Jyväskylän Messut tuovat Jyväskylälle ympäri vuoden lisää aktiivisuutta sekä valtakunnallista näkyvyyttä. Messujen aikaansaama tulovirta ja työllisyysvaikutus ovat kaupungille ja sen yritys-elämälle positiivinen piristysruiske, toteaa Jyväskylän Messujen hallituksen puheenjohtaja ja Jyväskylän kaupunginjohtaja Timo Koivisto.

- Messujen tapahtumilla on erittäin positiivinen vaikutus kaupungin vetovoimalle ja viihtyvyydelle. Onhan tapahtumilla keskeinen osa kaupunkimme strategiassa, Koivisto sanoo.

- Kohtaamisten merkitys kasvaa sosiaalisen median aikakaudella koko ajan. Messuilla ja erilaisissa yritystapahtumissa ihmiset kokoontuvat muutamaksi päiväksi samaan tilaan ja siellä syntyy valtava määrä merkittäviä kontakteja. Luottamus luodaan kasvokkain tapaamisessa. Messut ja tapahtumat ovat aidosti Suomen sosiaalisen media, sanoo Jyväskylän Messujen toimitusjohtaja Juha Rahko.

- On ilo todeta, että esimerkiksi messumedian merkitys kasvaa koko ajan. Viime vuonna siihen käytettiin Kantar TNS tekemän selvityksen mukaan 12% enemmän rahaa kuin edellisellä vuonna. Tapahtumamarkkinointi on nosteessa myös globaalisti: jopa 71 prosenttia markkinointipäittäjistä uskoo, että kokemuksiin satsaaminen on kriittistä brändien menestymisen kannalta, Rahko jatkaa.

Tulo- ja työllisyysvirrat laskettiin työkalulla, joka on kehitetty suomalaisten messujärjestäjien yhdistyksen Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry:n ja Haaga-Helian yhteistyöllä. Tutkimus perustuu Suomessa vuonna 2018 järjestettyihin tapahtumiin. Laskelma huomioi messujen ja muiden messukeskuksissa järjestettävien tapahtumien välittömästi ja välillisesti aikaansaaman liikevaihdon, tulovirtojen jakautumisen eri toimialoille, välittömät ja välilliset työllisyysvaikutukset sekä verotulovaikutukset. Matkailun rahavirtojen mittaaminen perustuu nk. pohjoismaiseen malliin sekä Tilastokeskuksen kansantalouden tilinpitoon perustuviin panos-tuotoslaskelmiin.

Lisätiedot:

Jyväskylän Messut Oy

Hallituksen puheenjohtaja Timo Koivisto, puh. 050 336 2819

Toimitusjohtaja Juha Rahko, puh. 0500 499 964