

Tervetuloa näytteilleasettajaksi Viinimessuille!



Osastopaikkaan sisältyy
kaikki tämä markkinointinäkyvyys!
Tuomme yritystä, viinejä ja viininvalmistajia esiin:



Tapahtuman somekanavissa (FB, IG, Twitter):
yhteensä yli 1 600 seuraajaa

- yhteensä 3 somenostoa



Uutiskirjeissä kävijöille (noin 4000 tilaajaa)

- yhteensä 1 uutisnosto



Paviljongin & Jyväskylän Messujen somekanavissa:
yhteensä yli 11 000 seuraajaa

- vähintään 1 koontipostaus, jossa nosto kaikista Viinimessuille osallistuvista näytteilleasettajista