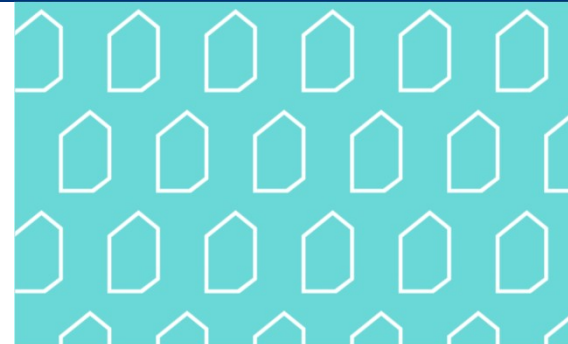


Digiturvatunti - digihuijaukset

Teemakeskustelu



**DIGITAL AND
POPULATION DATA
SERVICES AGENCY**



Meidän keskustelijamme

Markus Antila, Poliisi

Marianne Lindroth, Aalto yliopisto, Cyber Citizen

Minna Piirainen, Digi- ja väestötietovirasto

Samuli Könönen, Kyberturvallisuuskeskus

Nico Saxholm, Finanssiala ry

Alustus – lämmittelykysymys

- Motivaatiomusiikkia
- Ihmisen rooli
- Teknojättien rooli





Mitä
uusia keinoja
rikolliset ovat
kehittäneet?

nytvalppaana.fi

Nyt valppaana verkossa!
**Tunnista ja torju
digihuijaukset**

Yleisötilaisuus
15.4. klo 15.00–16.45
Paviljongissa
Lutakonaukio 12, Jyväskylä

nytvalppaana.fi

TRAFICOM
Liikenne- ja viestintävirasto
Kyber turvallisuuskeskus

 **POLIISI**

 **DIGI- JA
VÄESTÖTieto-
VIRASTO**

 **LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ
KOMMUNIKATIONSMINISTERIET**

 **CYBER
CITIZEN**

TRAFICOM
Liikenne- ja viestintävirasto
Kyber turvallisuuskeskus

 **POLIISI**

 **DIGI- JA
VÄESTÖTieto-
VIRASTO**

 **LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ
KOMMUNIKATIONSMINISTERIET**

 **CYBER
CITIZEN**

16.4.2026 Digiturvallisuusmessut - Nyt valppaana verkossa - Jyväskylä



Neljä lämmittelykysymystä! NOSTAKAA KÄTTÄ!



- Kuinka monella teistä **ei ole** käytössä älypuhelinta, tietokonetta tai kotona älytelevisiota?



- Kuinka moni teistä **on joskus saanut digihuijausviestin** – sähköpostitse, tekstiviestinä, puhelinsoittona, WhatsAppissa tai muussa pikaviestissä, nettisivulta ponnahtavana ilmoituksena tai sosiaalisen median kautta?



- Kuinka moni teistä **on menettänyt henkilötietojaan**, joko tietomurron vuoksi tai antanut niitä huomaamattaan väärälle taholle?



- Kuinka moni teistä **on menettänyt rahaa digihuijauksessa**, vaikka edes pienen summan?



Hei,

Booking.comilla asiakkaidemme turvallisuus ja tietosuoja ovat meille ensisijaisen tärkeitä. Tähän liittyen haluamme ilmoittaa sinulle, että luvattomat kolmannet osapuolet ovat saattaneet päästä käsiksi tiettyihin varaustietoihin, jotka liittyvät alla lueteltuun aiempaan tai tulevaan varaukseesi (tai varauksiisi).

Huomasimme äskettäin epäilyttävää toimintaa, joka vaikutti useisiin varauksiin, ja ryhdyimme välittömästi toimiin ongelman rajaamiseksi. Tähänastisten tutkimustemme perusteella kyseisiin tietoihin voi sisältyä varauksen tiedot, varaukseen liittyvä nimi (tai nimet), sähköpostiosoite (tai sähköpostiosoitteet) ja puhelinnumero (tai puhelinnumerot) sekä kaikki muu, mitä olet saattanut jakaa majoituspaikan kanssa. Haluamme vahvistaa, että taloudellisiin tietoihisi ei ole päästy käsiksi Booking.comin järjestelmistä.

Pitääksemme varauksesi turvassa olemme päivittäneet varauksesi PIN-koodin (tai PIN-koodit).

Jos olet saanut epäilyttäviä sähköposteja tai puheluita, ne voivat olla peräisin haitallisilta tahoilta, jotka esiintyvät majoituspaikan tai Booking.comin edustajina. Muistathan, että:

Emme koskaan pyydä sinua jakamaan luottokorttitietojasi sähköpostitse, puhelimitse, tekstiviestillä tai WhatsAppissa.

Emme koskaan pyydä sinua tekemään tilisiirtoa, joka poikkeaa varausvahvistuksessasi olevista maksukäytännön tiedoista.

Jos saat sähköpostin, joka näyttää majoituspaikan tai Booking.comin lähettämältä, ole varovainen ennen kuin napsautat mitään linkkejä.

16.4.2026 Digiturvallisuusmessut - Nyt valppaana verkossa - Jyväskylä



Käytätkö Boobooking.com palvelua ja oletko saanut samanlaisen ilmoituksen (siis käytännössä ilmoituksen mahdollisesta tietomurrosta)?

Näet, miten ihmiset äänestävät. [Lisätietoja](#)



199 ääntä • 2 v jäljellä • [Kumoa](#)

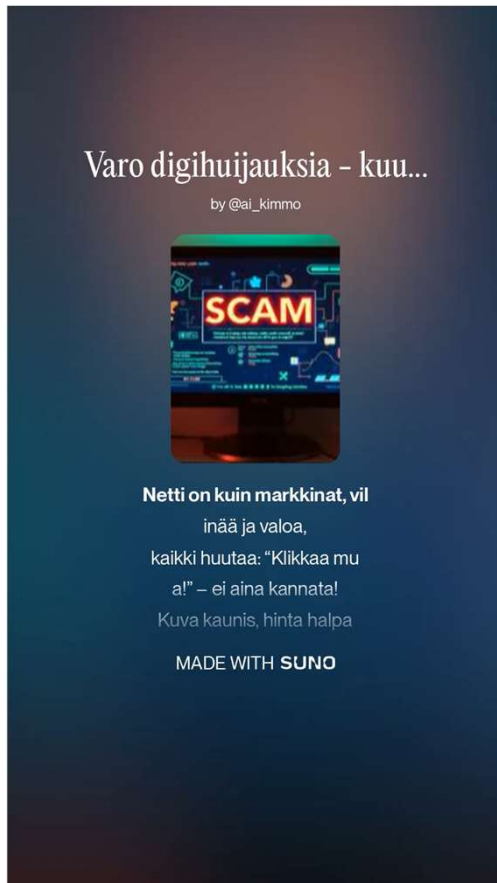


Mitä digihuijauksilla haetaan?

- Motiivi on poikkeuksetta **raha tai muu taloudellinen hyöty**, esimerkiksi sijoitushuijausten kautta
- Verkkorikolliset hakevat **pääsyä uhrin pankkitilille** tai muuhun sellaiseen palveluun, jota kautta he pääsevät taloudellisiin tietoihin kiinni.
- Keskeisessä roolissa tässä on henkilön luotettavaksi vahvistetun **identiteetin kaappaaminen**, siis esimerkiksi teidän **pankkitunnistautumisen** tai mobiilivarmenteen, jolloin hyvin koulutettu rikollinen pystyy lyhyessä ajassa maksimoimaan oman taloudellisen hyödyn ja tyhjentämään saatavilla olevat tilit ja varat.
- Tänäpä keskitymme digihuijauksiin, erikseen on valtiollinen kybervakoilu, informaatiovaikuttaminen sekä muut meihin kansalaisiin kohdistuvat hyökkäykset, mutta nyt keskitymme **digihuijauksiin**.
 - **Huom! Digihuijaukset on informaatiovaikuttamista – kiire, klikkaa heti, jotain ikävää tapahtuu, hop hop, menetät rahaa – PALAUTAMME SINULLE RAHAA!**



Nyt me tiedetään teistä enemmän – ennen kuin jatketaan – aloitetaan musiikkiterapialla!



16.4.2026 Digiturvallisuusmessut - Nyt valppaana verkossa - Jyväskylä



Miten oppia kyberturvataitoja? Ihmisen rooli kyberturvallisuudessa

15.04.2026, Marianne Lindroth, projektipäällikkö & väitöskirjatutkija
Aalto-yliopisto



MINISTRY OF TRANSPORT
AND COMMUNICATIONS

Ihmisen rooli kyberturvallisuudessa

- Ihminen on keskeinen tekijä lähes kaikissa vakavissa kyberhyökkäyksissä.
- Kyberturvallisuus on uusi kansalaistaito: arjen valinnat vaikuttavat koko yhteiskunnan resilienssiin.
- Oppimista motivoi yleensä oma arki, työelämä ja perheen suojeleminen, ei tekninen terminologia.
- Työpaikat ja oppilaitokset ovat Euroopan tärkein kyberkoulutusverkosto.
- Yleiset ongelmat liittyvät kalasteluun, kuormitukseen, eriarvoisuuteen ja epäselviin ohjeisiin.
- Käyttäytymisen muuttaminen on vaikeaa, mutta pienillä toimilla voidaan saada suuri vaikutus.



Miksi ja miten ihmiset oppivat?

- **Motivaatio**
 - Suojataan oma talous, identiteetti ja perhe.
 - Työelämä edellyttää perustaitoja.
 - Hyökkäykset kohdistuvat yksilöihin, eivät vain organisaatioihin.
 - Arjen sujuvuus ja hallinnan tunne kasvaa.
- **Miten ihmiset oppivat?**
 - Ei yhtä tapaa → visuaalisesti, kokemuksellisesti, toistamalla, tunteiden kautta.
 - Harjoittelu voittaa teorian (pelit, simulaatiot, skenaariot).
 - Käyttäytyminen muuttuu toiston ja arkeen sidottujen esimerkkien avulla.
 - Tunteet (epävarmuus, huoli, onnistuminen) ankkuroivat opit.



Työpaikat ja oppilaitokset Euroopan tärkeimpiä kyberkouluttajia

- Valtaosa ihmisten kyberturvataidoista opitaan työpaikoilla ja oppilaitoksissa.
- Tavoittavuus paras siellä, missä ihmiset jo ovat (esim. koulu, työpaikka, kunta, kirjasto, järjestö).
- Koulutus leviää perheisiin ja lähipiiriin.



Keskeiset haasteet

- Tietojenkalastelu ja sosiaalinen manipulointi yleisimpiä ihmisiin kohdistuvia uhkia.
- Salasanojen heikkous ja sekavat ohjeet.
- Digitaalinen eriarvoisuus.
- Koulutuksen pirstaleisuus: materiaalia on, mutta se ei ole kohdennettua.
- Kognitiivinen kuorma ja ihmisen rajallinen muisti.
- Disinformaatio ja manipulaatio vs. perinteisemmin ymmärretty kyberturvallisuus.
- Käyttäjävirheet heijastavat usein myös järjestelmän suunnitteluvirheitä.



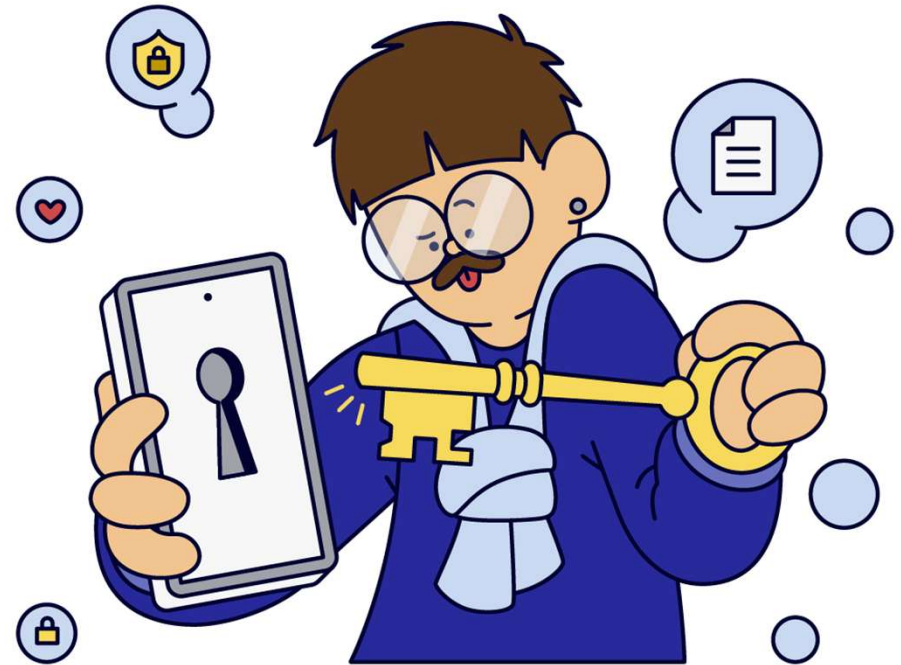
Miksi käyttäytymisen muuttaminen on vaikeaa?

- Aivot suosivat nopeita ratkaisuja → klikataan kiireessä.
- Päätösväsymys ja kuormitus heikentävät tarkkaavaisuutta.
- Tunteet ohjaavat päätöksiä enemmän kuin logiikka.
- Ohjeet vanhenevat nopeasti muuttuvan uhkakuvan vuoksi.
- Turvallisuuden ja helppokäyttöisyyden ristiriita koetaan päivittäin.
- Muutos vaatii kokemusta, toistoa ja tukea, ei pelkkää informaatiota.



Mihin keskittyä?

- Tietojenkalastelun tunnistaminen
- Salasanakäytännöt
- Päivitysten automatisointi ja turvalliset oletusasetukset → vähentävät virheitä
- Tunnetriggereiden tunnistaminen (kiire, pelko, auktoriteetti, uteliaisuus)
- Erityisryhmien tukeminen → resilienssi nousee koko yhteiskunnassa
- **Kriittinen ajattelu**



A!

**Kiitos
aalto.fi**

marianne.lindroth@aalto.fi

16.4.2026 Digiturvallisuusmessut - Nyt valppaana
verkossa - Jyväskylä

16.4.2026

9

Ihmisen rooli



**DIGITAL AND POPULATION
DATA SERVICES AGENCY**

Miten Suomi.fi-palvelua käytetään turvallisesti?

- Viranomaisten Suomi.fi-palvelun kautta lähetettävä yhteydenotto tulee **vain sähköpostitse**. Se ei tule esimerkiksi tekstiviestinä tai pikaviestikanavissa, eikä viesti sisällä koskaan linkkejä – kyseessä on pelkkä heräteviesti.
- **Kirjaudu** tämän jälkeen Suomi.fi-palveluun käyttämällä joko **Suomi.fi-mobiilisovellusta** tai syöttämällä palvelun osoite <https://suomi.fi> käyttämäsi selaimen osoiteriville. Valitse tämän jälkeen **Tunnistaudu**.
- **Yksikään viranomaisen viesti ei vaadi välitöntä reagointia**. Kiire ja painostus ovat varmoja merkkejä verkkorikollisten digihuijausviesteistä. **Jos olet yhtään epävarma viestin aitoudesta, älä klikkaa**, vaan odota tai kysy vinkkiä sukulaiselta tai kaverilta.



Miten Suomi.fi-palvelua käytetään turvallisesti?

- **Odottaminen voi kannattaa** myös siksi, että Suomessa kehitetty uusi menetelmä estää digihuijaussivujen toimintaa. Tällöin vaikka vahingossa klikkaisit huijauslinkkiä, verkkorikollisen tekemä valesivusto ei enää aukea, mutta tämä ei toimi suinkaan aina.
- Osittain edellä mainitun vuoksi **verkkorikolliset ovat siirtyneet käyttämään enemmän puhelinsoittoja digihuijauksissa.**
- Jos joku **soittaa sinulle puhelimella** ja esiintyy esimerkiksi viranomaisena tai pankin työntekijänä, voit aina kysyä
 - hänen nimensä,
 - tehtävänimikkeensä,
 - sähköpostiosoitteensa ja
 - puhelinnumeronsa

Näiden tietojen avulla voit palata asiaan ottamalla itse yhteyttä suoraan häneen.



Suomi.fi

Huomioitavaa OmaVerossa

20/03/2026

Hei Sinulle on saapunut OmaVeroon – kirje tai päätös, jonka aihe on ...

Huomioitavaa OmaVerossa



Suomi.fi <noreply@suomi.fi>

Fri 20/03, 06:17

kimmo

Klikkaisitko?

Reply all | v

Siis mitä??

Hei

Sinulle on saapunut OmaVeroon

– kirje tai päätös, jonka aihe on

Verotustodistus

Verotuspäätös

Esitötetty veroilmoitus (tarkista viimeistään 21.04.2026)


Tarkista veroasiat kirjautumalla OmaVeroon. Voit katsoa huomioitavat asiat Tehtävät-kohdasta.

Tietoturvan takia viestissä ei ole suoraa linkkiä palveluun.

Terveisin

Verohallinto



 Tunnistus


Olet tunnistautumassa palveluun
Verohallinnon asiointipalvelu

Varmista tietoturvallinen käyttö
Kun lopetat palvelun käytön, muista kirjautua palvelusta ulos sen omilla sivuilla ja sulje selain.

Tunnistautumisen yhteydessä sinusta välitetään seuraavat tiedot:

Henkilötunnus:	131298+111Z
Sukunimi:	Rousku
Etunimet:	Kimmo

[Jatka palveluun](#) [Keskeytä siirtyminen](#)

 Tunnistautumiseen tarvittavat henkilötietosi on haettu väestötietojärjestelmästä. Voit tarkastaa omat tietosi Suomi.fi:n [Henkilötiedot](#) -sivulta.

Palvelu, johon olet tunnistautumassa, tarvitsee henkilötietosi asiointia varten. Löydät tiedon niiden käsittelystä, kun tunnistaudut palveluun.

Kun tunnistaudut yhteen Suomi.fi-tunnistusta käyttävään asiointipalveluun, voit siirtyä toisiin palveluihin 32 minuutin ajan ilman uutta tunnistautumista. Kun kirjautut ulos yhdestä käyttämästäsi palvelusta, kirjautut samalla ulos kaikista.

- **Lue, mihin olet tunnistautumassa!**
- **Varmista, että tiedot ovat oikeat**



Olet tunnistautumassa palveluun

Verohallinnon asiointipalvelu

Valitse tunnistustapa



Varmennekortti



Mobiilivarmenne



Osuuspankki

Nordea

Nordea



Danske Bank



Ålandsbanken



S-Pankki

Aktia

Aktia



POP Pankki



Säästöpankki



Oma Säästöpankki

hightrust.id

Hightrust.id



Ulkomaalaisen tunnistustavat

Yhteiseurooppalaiset tunnistustavat ja Finnish Authenticator -sovellus.

← PALAA PALVELUUN

Olet tunnistautumassa palveluun

Kela Verkkoasiointi, Tunnistautuminen

Valitse tunnistustapa



Varmennekortti



Mobiilivarmenne



Osuuspankki

Nordea

Nordea



Danske Bank



Ålandsbanken



S-Pankki

Aktia

Aktia



POP Pankki



Säästöpankki



Oma Säästöpankki

hightrust.id

Hightrust.id



Ulkomaalaisen tunnistustavat

Yhteiseurooppalaiset tunnistustavat ja Finnish Authenticator -sovellus.

← PALAA PALVELUUN





Arvoisa asiakas,

Hallinnassamme olevien tietojen mukaan tällä sähköpostiosoitteella [redacted] on puutteellisia tietoja, jotka tulee täydentää.

Tässä viestissä ei ole tarpeen kirjautua sisään, vaan pyydämme
[redacted] tään päivittämään henkilökohtaisten tietojen ajantasaisuuden.



Pyydämme teitä päivittämään tietonne mahdollisimman pian.

Ystävällisin terveisin,
OmaVero - Verohallinto (vero.fi)

Päivittäisitkö tiedot?

Ei ole tarve kirjautua, mutta rikolliset osaavat ja alkavat selittämään:

”Pyydämme teitä päivittämään tietonne MAHDOLLISIMMAN PIAN.”

Jos kuitenkin erehtyy napauttamaan **”Päivitä tiedot”** niin mitä tapahtuu?



Klikkaisitko?

Tunnistuspalvelun
oikea osoite

https://tunnistautuminen.suomi.fi/sivut/discovery-page/?entityId=https%3A%2F%2F
omakelapalvelut.henkiloesiakkas.fi/e/ZvU9Vy0BWZGWVI3RdAK7ALWj2H2hfomY8OYwuch1YQk=/
e-Identification

Olet tunnistautumassa palveluun
Kela Verkko

Valitse tunnistustapa

Valitse tunnistustapa



Varmennekortti



Mobiilivarmenne



S-pankki



Nordea



Danske Bank



Ålandsbanken



Säästöpankki

Miten ja kenelle voit ilmoittaa?

Sähköpostilla:

huijaushavainnot@op.fi

huijaushavainnot@s-pankki.fi

huijaushavainnot@aktia.fi

huijaushavainnot@danskebank.fi

huijaushavainnot@omasp.fi

huijaushavainnot@nordea.fi

cert@traficom.fi

Sekä myös muista digimaailman huolestuttavista ilmiöistä netin kautta

<https://kyberturvallisuuskeskus.fi>

Suomi.fi

✉ info@services-photogra.com

Suomi.fi

Sinulle on saapunut verotukseen liittyvä kirje Suomi.fi-viesteihin.

Viestin lähettäjä: Liikenne- ja viestintävirasto Traficom, Verotus

Voit lukea verotuspäätöksesi kirjautumalla Suomi-palveluun:

<https://www.suomi.fi/viestit>

→ Ilmoita tietoturvaloukkauksesta



Miten ja kenelle pitää ilmoittaa?



DIGITAL AND POPULATION
DATA SERVICES AGENCY

Mikä on teknologiajättien rooli



DIGITAL AND POPULATION
DATA SERVICES AGENCY

Media

Vastaavalta päätoimittajalta: Luottamusta ei voi myydä eikä sillä saa myydä – Pasasella ja Rantasella ei käydä kauppaa

Yle, MTV ja eturivin uutiskasvot käynnistävät harvinaisen yhteiskampanjan somehuijauksien lopettamiseksi.



Ylen ja MTV:n kampanjassa ovat mukana MTV:n uutisankkuri Kirsi Alm-Siira, Ylen uutisankkuri Jussi-Pekka Rantanen, MTV:n Jan Andersson ja Ylen Piia Pasanen. Kuva: Yle

Someyhtiöt eivät halua puuttua asiaan

Ongelman saisi ratkaisuksi, jos olisi tahtoa. Mutta ei ole.

Instagramin ja Facebookin omistava Meta ei halua puuttua asiaan. Huijausilmoituksiin reagoidaan hitaasti, jos lainkaan.

Valheellisilla viesteillä saadut rahat eivät valu pelkästään rikollisille, vaan myös somealustat omistaville yhtiöille. Somealustojen on kannettava vastuunsa uutistoimijoiden tapaan ja lopetettava huijausmainokset ja -sisällöt alustoillaan.

Pidämme asiasta ääntä kolmesta syystä. Kaikkein tärkein syy liittyy journalismin perustehtävään tarjota kansalaisille luotettavaa tietoa luotettavien ihmisten kertomana. Tuota luottamusta ei saa myydä eikä sillä saa myydä.

Emme myöskään salli, että työntekijöitämme käytetään röyhkeästi hyväksi rikoksentekovälineenä. On hävytöntä, että valtavan rikkaat someyhtiöt eivät halua asiaan puuttua.

Lisäksi haluamme kasvattaa ihmisten tietoutta huijauksista – kuinka toimia, jos huijauksen huomaa tai sellaisen kohteeksi joutuu? Mitä vähemmän ihmiset lankeavat huijauksiin, sitä vähemmän rikollisia kiinnostaa huijausviestejä väsäätä.

Käynnistämme tänään MTV:n kanssa näkyvän kampanjan, jolla haluamme tehdä yhteisen viestimme alustayhtiöille selväksi. Haluamme rikolliselle toiminnalle stopin. Samanlainen kampanja on myös kollegayhtiöillämme Ruotsissa. Toivottavasti joukkovoima auttaa.



Kysymyksiä ja kommentteja yleisöltä?



DIGITAL AND POPULATION
DATA SERVICES AGENCY