



Tehdään onnistunut
tapahtuma yhdessä!

DIGI-
TURVALLISUUS

PAVILJONKI
18.4.2024

Tervetuloa näytteilleasettajien tietoiskuun!

Sisältö:

- Tiimin esittely ja yleistä tapahtumasta
- Näytteilleasettajien oman markkinoinnin merkitys
- Asiakaskutsujen lähettäminen Paviljonki-näytteilleasettajaportalista
- Markkinointimateriaalit näytteilleasettajille



DIGI-
TURVALLISUUS

PAVILJONKI
18.4.2024

Yleistä

- Digiturvallisuusmessut Jyväskylässä Paviljongissa 18.4.2024 järjestetään toista kertaa
- Tapahtuma yhdistää digiturvallisuuden asiantuntijat, tietoturvasta kiinnostuneet yritykset ja ajankohtaiset tietoturvateemat.
- Kävijöinä digiturvallisuuden asiantuntijat, organisaatioiden tietoturvasta vastaavat sekä kyberalan opiskelijat.
- Ohjelmassa kuullaan mielenkiintoisia asiantuntijapuheenvuoroja kolmella eri ohjelmalavalla. Mukana turvallisuusasioiden tunnetuimpia nimiä. Lisäksi paneelikeskusteluja, yritysten tietoiskuja sekä eri alojen tarpeisiin suunnattuja puheenvuoroja, niin julkishallinnolle, yrityksille kuin kriittisen infrastruktuurin sektoreille ja koulutustoimijoille.



DIGI-
TURVALLISUUS

PAVILJONKI
18.4.2024



Markkinoimme messuja kattavasti

- Some-mainonta: LinkedIn, Facebook ja Instagram
- Google Ads -mainonta
- Uutiskirjeet kävijärekisterillemme
- Printtimainonta paikallismedioissa sekä valtakunnallisissa alan julkaisuissa
- Yhteistyökumppaniemme viestintäkanavat paikallisesti ja valtakunnallisesti
- Ulkomainonta Paviljongin isolla ulkonäytöllä, Jyväskylän kaupungin näytöillä



Näytteilleasettajien markkinoinnin merkitys

Merkittävä osa kävijöistä saa tiedon tapahtumasta näytteilleasettajan kautta

Kävijätutkimustemme mukaan myös näytteilleasettajien omalla markkinoinnilla ja viestinnällä on merkittävä rooli tapahtuman onnistumisessa!

- **Esimerkkejä ammattimessuistamme: Sähkömessut 2024**

Mistä sait tiedon näistä messuista:

Näytteilleasettajan sähköinen kutsu 38%

Mistä uutiskirjeestä/internetistä sait tiedon?

Näytteilleasettajan uutiskirje 35%

Näytteilleasettajan verkkosivut 30%

- **Muita esimerkkejä:**

Mistä sait tiedon näistä messuista:

Puumessut 2023: Näytteilleasettajan sähköinen kutsu 43 %

Kuljetusmessut 2023: Näytteilleasettajan sähköinen kutsu 26 %

Myös informaatio työpaikalla edelleen merkittävä väylä – muistakaa kertoa osallistumisesta omille sidosryhmille ja kumppaneille

- *Sain tiedon messuista työpaikalta:*

Sähkömessut 2024: 30%

Puumessut 2023: 24%

Kuljetusmessut 2023: 23%

Sosiaalisen median merkitys kävijämarkkinoinnissa kasvaa ammattimessujen genrestä riippumatta. Sähköisen markkinointikanavien osuus kasvaa ja printtimedian osuus pienenee.

Digiturvallisuus 2023 –messujen kävijät saivat tiedon ensisijaisesti työpaikalta, sosiaalisesta mediasta, uutiskirjeistä ja internetistä.



Asiakaskutsujen lähettäminen

Olette saaneet tunnukset Paviljonki näytteilleasettajaportaaliin ja [käyttöohjeet järjestelmän käyttöön](#).

Tapa 1: Kutsujen lähettäminen suoraan Paviljonki Näytteilleasettajaportaalista

Näytteilleasettajaportaalissa voit tehdä omat näytteilleasettajakortit ja pääset lähettämään asiakkaillesi valmiiksi täytetyn, henkilökohtaisen kutsun.

HUOM. Kutsuttu saa suoraan täytetyn tunnistekortin, joten täytähän huolellisesti tiedot.

Portaaliin sisältyy kutsujen seuranta ja uudelleenlähetysmahdollisuus.

Tapa 2: Kutsujen lähettäminen omasta järjestelmästä

Voit lähettää sähköisiä asiakaskutsuja myös omista järjestelmistä lisäämällä kutsuun kutsulinkin ja yrityskohtaisen kutsukoodin. Olette saaneet nämä na-portaalin tunnusten yhteydessä.

Kutsuttu rekisteröityy tällöin itse järjestelmään.

Kutsutut tulevat näkyviin Paviljonki Näytteilleasettajaportaaliin Kutsutut -välilehdelle.



Paviljonki Exhibitor App

Paviljonki Näytteilleasettajaportaaliin sisältyy mobiilisovellus, Paviljonki Exhibitor App

- Sovellukseen toimii näytteilleasettajaportaalin tunnukset
- Sovellus käytössä koko henkilökunnalle – Samalla tunnuksella voi kirjautua useita henkilöitä
- Sovellus toimii messujen aikana sähköisenä kävijäskannerina – skannaamalla asiakkaan tiedot järjestelmään ja tee muistiinpanoja jälkimarkkinointia varten
- Skannatut tiedot ja muistiinpanot kirjautuvat portaaliin kohtaan "Osastolla vierailleet". Tiedot saa järjestelmästä ulos Excel-muodossa.
- Lataa sovellus Google Playsta and App Storesta



DIGI-
TURVALLISUUS

PAVILJONKI
18.4.2024



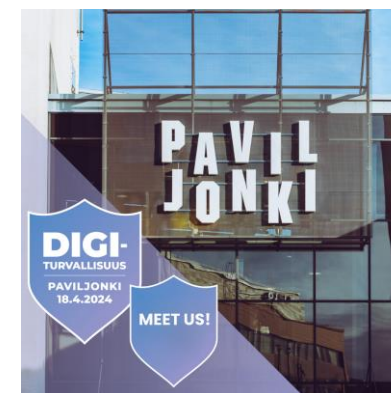
Markkinointimateriaalit näytteilleasettajille

DIGI-
TURVALLISUUS

PAVILJONKI
18.4.2024

Markkinointimateriaalit

- Lataa markkinointimateriaalit käyttöösi:
<https://www.paviljonki.fi/messut/digiturvallisuusmessut/naytteilleasettajille/markkinointimateriaalit/>
- Materiaaleissa löytyy logot erillisinä tiedostoina, valmiita bannereita, banneripohjia joihin voitte lisätä yrityksenne logon ja osaston sekä elementtejä, joita voitte lisätä oman yrityksenne materiaaleihin.
- Käytä bannereita ja logoja mm. somessa, verkkosivuilla, uutiskirjeissä ja sähköpostin allekirjoituksessa
- Mikäli tarvitsette muun kokoisia materiaaleja, olkaa rohkeasti yhteydessä!



Jaa somesisältöjä

- Ota [Digiturvallisuusmessujen LinkedIn-kanava seurantaan](#)
- Tapahtuman viestintä on keskitetty tähän kanavaan
- Seuraa ja jaa Digiturvallisuusmessujen somesisältöjä ja tägää meidät yrityksenne julkaisuihin @digiturvallisuusmessut
- IG-postauksissa tägää @jyvaskylan_messut ja @paviljonki ja käytä hashtagia [#digiturvallisuusmessut](#)
- Jaamme mielellämme postauksianne!



DIGI-
TURVALLISUUS

PAVILJONKI
18.4.2024

Lähetä meille aineistoja

- Tiedotteita: Jaamme näytteilleasettajien tiedotteita Digiturvallisuusmessujen verkkosivuilla, www.digiturvallisuusforum.fi
- Somesisältöjä: Kerro mitä osastollanne tapahtuu – jaamme postauksia Digiturvallisuusmessujen somekanavissa
- Lähetä meille kuva ja teksti somenostoa varten esimerkiksi tuoteuutuuksista, työmahdollisuuksista tai osastolla tapahtuvasta ohjelmasta
- Lähetä materiaalit:
hanna.kiilamaa@paviljonki.fi



DIGI-
TURVALLISUUS

PAVILJONKI
18.4.2024

Onnistutaan yhdessä!

1. Kutsu asiakkaasi messuille
2. Hyödynnä markkinointimateriaaleja
3. Jaa tietoa omissa kanavissanne
4. Lähetä meille tietoa, mitä kiinnostavaa osastoltanne löytyy – jaamme niitä somessa ja Digiturvallisuusmessujen verkkosivuilla!

Haluatko lisäinspiraatiota markkinointiin?

- [Menesty messuilla -markkinointivinkit Messu- ja Tapatumajärjestäjiltä.](#)
- [Blogi: Kaikki irti messuista näytteilleasettajana – 6 vinkkiä markkinointiin.](#)





Kiitos osallistumisestasi!

Digiturvallisuustyöryhmä 2024
Jyväskylän Messut Oy