

Asiakaslähtöisyyden
varmistaminen
digitalisoituneessa
toimitusketjussa

Niko Hiukka
Toimitusjohtaja

FENNOROAD

Asiakas ei osta pelkkää kuljetusta

**Hän ostaa
luotettavuutta,
sujuvuutta ja
palvelua.**



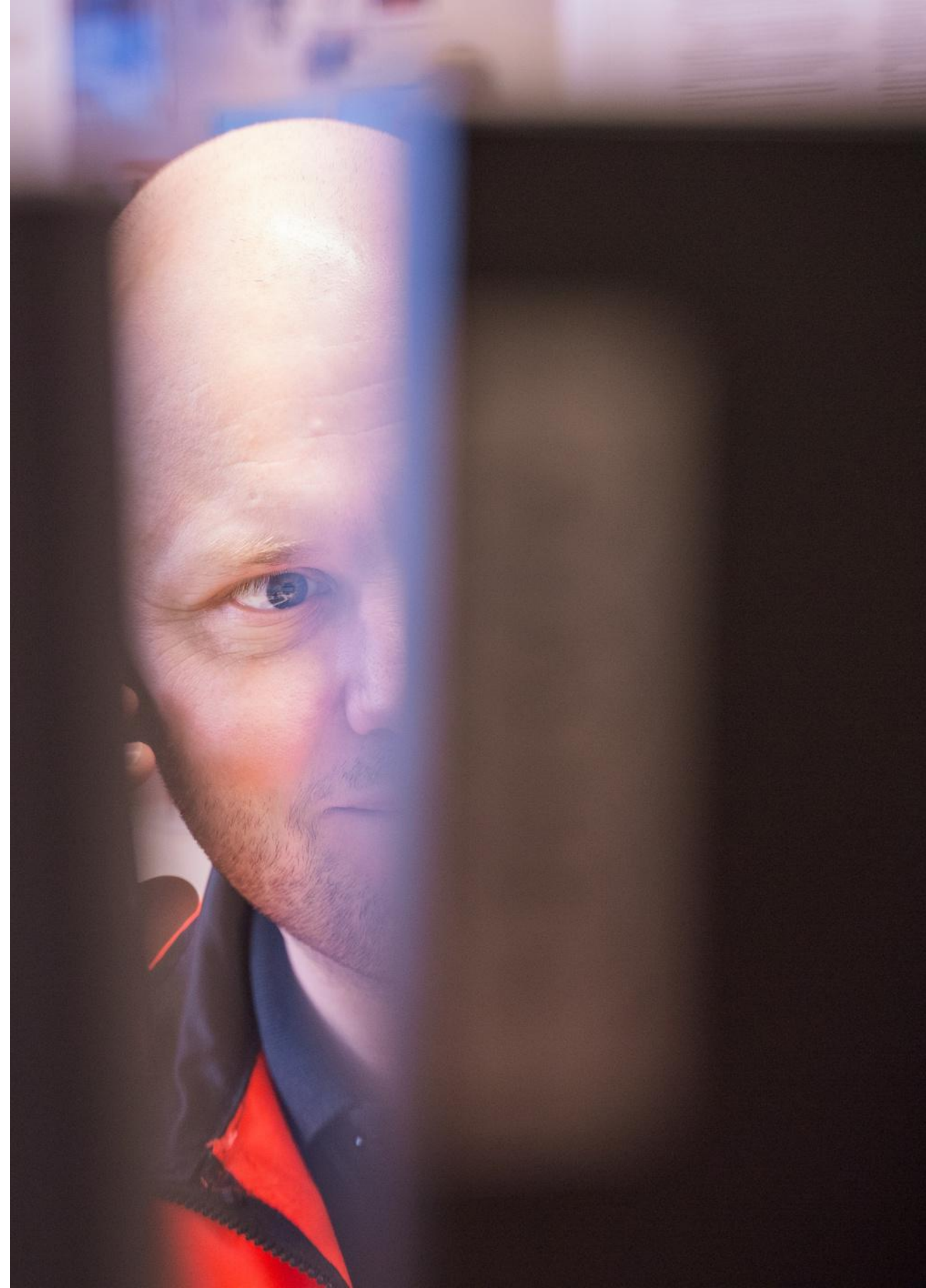
Järjestelmistä saataavaa dataa
pitää osata hyödyntää

**muuallakin kuin
nurkkahuoneessa**



Kuljetusyrityksen todellinen
kilpailukyky syntyy, kun asiakas

**muistaa millaista
palvelua hän on
saanut. Myös
poikkeustilanteessa.**



FENNOROAD

Teitä Varten.